

保定巨恒塑料制造有限公司社会责任报告

2024 年度

保定巨恒塑料制造有限公司

目 录

一、报告说明	4
（一）报告主题与发布	4
（二）编制依据	4
（三）报告范围与数据口径	4
二、公司概况	4
（一）基本情况	4
（二）发展沿革与资质	5
（三）主营业务与产品结构	5
三、社会责任治理	5
（一）社会责任理念	5
（二）治理架构	5
（三）制度体系建设	5
四、经济责任	6
（一）稳健经营与依法纳税	6
（二）科技创新与产品升级	6
（三）合规经营与质量管理	6
（四）产业链协同与就业贡献	6
（五）诚信经营与客户权益保护	6
五、员工责任	7
（一）员工权益保障	7
（二）职业健康与安全生产	7
（三）员工培训与发展	7
（四）和谐劳动关系	7
六、环境责任	8
（一）污染治理与合规排放	8
（二）节能降碳	8

(三) 清洁生产与资源循环	8
(四) 环境合规与信息公开	8
七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）	9
(一) 绿色采购制度建设	9
(二) 供应商准入与环保门槛	9
(三) 绿色采购结构与措施	9
(四) 绿色采购重点品类管理	9
(五) 供应商环保资质复核	10
(六) 供应链绿色协同	10
(七) 供应商绿色评价与绩效管理	10
(八) 绿色采购成效	10
(九) 存在的不足	10
八、供应链与伙伴责任	11
(一) 供应商合作与共赢	11
(二) 产品质量责任	11
(三) 环保要求传导	11
九、社区与社会公益	11
(一) 吸纳就业	11
(二) 社区公益与绿色倡导	12
(三) 安全生产与绿色宣传	12
十、不足与展望	12
(一) 存在的不足	12
(二) 2025 年度展望	12

一、报告说明

（一）报告主题与发布

本报告是保定巨恒塑料制造有限公司发布的 2024 年度社会责任报告，系统披露公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，在经济责任、员工责任、环境责任、绿色采购与绿色供应链、社会公益等方面履行社会责任的实践与成效。本报告在延续 2023 年度披露框架的基础上，重点突出本年度绿色采购制度落地、供应商绿色评价、清洁生产深化等方面的工作进展。

（二）编制依据

本报告依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规编写，参照国家标准 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》的框架指引，并结合雄安新区绿色制造、清洁生产相关政策导向，对绿色采购与绿色供应链建设情况进行重点披露。

（三）报告范围与数据口径

本报告覆盖公司总部及各生产车间、仓库、办公场所，数据区间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告中的环保、能耗、采购等指标以公司统计台账、能源管理记录、采购订单和第三方检测报告为口径。未经验证或涉及商业机密的数据以“××”标注。本报告于 2025 年发布。

二、公司概况

（一）基本情况

保定巨恒塑料制造有限公司位于河北雄安新区雄县，是一家集塑料制品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，主营 PVC 压延膜、商用弹性地板、喷绘布等塑料制品，产品广泛应用于装饰装修、广告喷绘、地面铺装、工业防护等场景。公司深耕塑料加工行业，具备从配方研发、原料采购、压延生产到成品检验的完整产业链条和规模化生产能力。

（二）发展沿革与资质

公司坚持质量立企、科技强企，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证，并建立健全能源管理体系。公司贴合车间荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。近年来，公司积极对接雄安新区绿色低碳发展要求，持续推进清洁生产和绿色供应链体系建设，将绿色发展理念贯穿采购、生产、仓储、销售全链条。2024 年度，公司持续维护各类体系认证的有效运行，并着手开展绿色制造相关的自我评价和规划。

（三）主营业务与产品结构

2024 年度，公司巩固 PVC 压延膜和商用弹性地板两大核心业务，持续优化产品结构。PVC 压延膜产品保持稳定供应能力；商用弹性地板产品面向教育、医疗、办公、商业等空间，注重环保配方与低 VOC 控制，低 VOC 地板产品市场占比进一步提升。公司同步发展喷绘布等延伸产品，丰富产品矩阵，增强市场竞争力。

三、社会责任治理

（一）社会责任理念

公司秉持“质量为本、绿色发展、员工为先、回馈社会”的经营理念，将社会责任融入企业战略和日常经营。2024 年度，公司进一步深化对“绿色供应链”的认识，将绿色采购作为企业践行绿色发展、提升竞争力、履行社会责任的重要途径，纳入公司重点工作统筹推进。

（二）治理架构

公司由总经理牵头，生产、质量、环保、人力资源、采购、财务等部门负责人组成社会责任工作小组，统筹推进社会责任工作。2024 年度，工作小组围绕绿色采购制度建设、供应商绿色评价、节能降碳等重点事项召开专题会议，明确责任分工和推进时间表，推动各项工作落地见效。

（三）制度体系建设

2024 年度，公司持续完善管理制度体系，重点推动绿色采购制度化、规范化，出台《绿色采购管理办法》，建立供应商绿色评价指标库，将绿色管理要求融入采购全

流程。同时，公司持续完善安全生产、环境保护、员工权益保障等制度，形成较为系统的社会责任制度支撑。

四、经济责任

（一）稳健经营与依法纳税

2024 年度，公司保持稳健经营，整体经营状况平稳向好，稳定保障生产运行和订单交付。公司依法依规申报缴纳各项税费，履行纳税义务；坚持诚信经营，保障上下游货款及时结算，维护产业链供应链稳定，为地方经济和社会发展作出积极贡献。

（二）科技创新与产品升级

公司持续加大研发投入，聚焦环保型 PVC 地板配方优化、低 VOC 产品开发等方向开展技术攻关。2024 年度，低 VOC 环保地板产品在校园、医疗等对环保要求较高的政府采购和公建项目中得到应用，产品环保性能和品质获得客户认可。公司积极对接产学研资源，围绕环保配方、压延工艺优化等开展技术合作，持续积累技术储备，为企业绿色转型和高质量发展提供支撑。

（三）合规经营与质量管理

公司坚持依法合规经营，持续维护 ISO9001 质量管理体系运行，对原辅材料入厂、生产过程、成品出厂实行全过程质量管控，严格执行产品标准和检验规范。2024 年度，公司开展内部质量审核和管理评审，强化全员质量责任意识，落实原料来料检验、过程巡检、成品出厂检验等环节管控，保障产品质量稳定可靠。

（四）产业链协同与就业贡献

公司发挥链主带动作用，与本地上下游企业协同发展，带动配套产业壮大。公司稳定吸纳本地劳动力就业，提供规范的劳动保障和职业技能培训，助力区域就业稳定和民生改善。

（五）诚信经营与客户权益保护

公司坚持诚信经营、客户至上，严格遵守合同约定，保障产品交付和售后服务质量。2024 年度，公司进一步完善客户服务体系，建立健全客户意见和投诉处理机制，

及时响应客户反馈，定期开展客户满意度回访。公司严格执行产品质量承诺和相关法规要求，杜绝虚假宣传，依法保护消费者权益，以良好信誉和过硬质量赢得市场认可，助力公司品牌建设和可持续发展。

五、员工责任

（一）员工权益保障

公司严格遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放工资，规范工时管理，保障休息休假权利，依法缴纳社会保险和工伤保险。2024 年度，公司进一步完善薪酬考核机制，体现岗位价值和劳动贡献，组织年度职业健康体检，落实劳动防护用品配备，改善车间通风、降噪、防尘条件，切实维护员工合法权益和身心健康。

（二）职业健康与安全生产

公司持续深化安全生产标准化和双重预防机制建设，常态化开展隐患排查治理，组织消防、泄漏等应急演练，落实粉尘、噪声、有害气体等职业危害防治措施。2024 年度，公司开展安全、质量、环保专项培训，组织班组安全评比，提升全员安全意识和应急处置能力，全年未发生一般及以上生产安全事故。

（三）员工培训与发展

公司围绕岗位技能、安全生产、质量意识、环保知识等组织多层次培训，提升员工综合素质和业务能力。2024 年度，公司针对一线操作、设备维护、质量检验等岗位开展专项技能培训，组织班组建设和技能比武，激发员工创新活力。贴合车间班组继续发挥“全国工人先锋号”示范作用，带动全公司班组管理水平和团队凝聚力提升。

（四）和谐劳动关系

公司注重构建和谐劳动关系，畅通员工诉求渠道，及时回应和解决员工关切，妥善化解劳动纠纷。公司关心员工生产生活，开展困难帮扶和关怀慰问，增强员工归属感、获得感和幸福感，营造团结和谐、积极向上的企业文化。

六、环境责任

（一）污染治理与合规排放

公司严格落实环境保护主体责任，规范运行污染防治设施，确保废气经收集治理后稳定达标排放、废水依规处理、固体废物分类规范处置。2024 年度，公司持续加强废气治理设施运行维护和监测，稳定达标排放；纳入雄安新区环境监管相关名录，按时完成环境监测和信息上报，全年无重大环保行政处罚。

（二）节能降碳

公司持续推进节能降耗，2024 年度对高耗能压延设备实施精细化运维管理，优化生产工艺参数，降低单位产品电耗；开展厂区节水改造，提升循环水回用率；加强能源管理体系建设，建立能耗台账，强化能耗数据监测分析。通过系列举措，公司生产能耗和碳排放水平得到进一步控制。

（三）清洁生产与资源循环

公司深化清洁生产实践，优化 PVC 环保配方，降低产品 VOC 释放；生产边角料、次品等塑料废料内部资源化回收利用率进一步提升。2024 年度，公司持续推进清洁生产审核相关工作，从源头削减污染物，提升资源循环利用水平，努力实现减污降碳协同增效。

（四）环境合规与信息公开

公司严格遵守环境保护法律法规，落实排污许可管理要求，规范环境管理台账。2024 年度，公司纳入雄安新区环境监管相关名录，按时完成环境监测、信息上报和公开工作，积极配合生态环境部门监督检查，全年无重大环保行政处罚和环境违法记录。公司组织开展环保政策培训，提升全员环保意识和合规能力，确保各项环保要求落实到生产管理各环节。

七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）

（一）绿色采购制度建设

2024 年度，公司在 2023 年绿色采购初筛机制基础上实现重要升级，正式出台《绿色采购管理办法》，从制度层面确立绿色采购的原则、范围和流程。该办法明确将环保指标作为供应商准入和评价的刚性要求，推动绿色采购从“倡导”走向“制度”。公司同步建立供应商绿色评价指标库，指标涵盖环保资质、产品有害物质限值、产品可回收性、供应商能耗水平等多个维度，为绿色采购提供可量化的评价依据。

（二）供应商准入与环保门槛

按照《绿色采购管理办法》，2024 年度公司对新增供应商实行更严格的准入要求，新增供应商必须提交环评批复、排污许可、产品有害物质检测报告等材料；对存在重大环保失信、严重环境违规记录的供应商，直接不予准入。通过提高环保准入门槛，公司从源头上阻断高风险原辅材料流入生产环节，降低产品全生命周期环境风险。

（三）绿色采购结构与措施

2024 年度，公司持续优化绿色采购结构：环保型稳定剂采购占比提升至约 73%；优先采购低迁移、低 VOC 助剂和环保型原辅材料；包装材料优先选用再生纸、可回收薄膜，减少一次性不可降解包装采购。公司通过采购合同条款传递环保要求，推动供应商提供环保合规证明和产品检测报告，从源头保障原辅材料绿色属性。

（四）绿色采购重点品类管理

结合公司 PVC 压延膜、商用弹性地板等产品工艺需求，2024 年度公司绿色采购重点聚焦 PVC 树脂粉、增塑剂、稳定剂、填料、玻纤基材等主要原辅材料。其中，稳定剂等环保敏感物料全面转向环保型；增塑剂等与产品环保性能密切相关的物料实行重点管控，优先选用低挥发性、低迁移性、低 VOC 的环保型助剂，减少产品有害物质含量。公司同步加强入厂原辅材料的环保属性核验，要求供应商随货提供第三方检测报告，从源头保障绿色采购落地。

（五）供应商环保资质复核

2024 年度，公司在供应商准入基础上，对现有供应商开展绿色评价和环保资质复核，核查供应商环保合规情况，并将环保合规性作为供应商续评和供货份额分配的重要门槛。公司通过年度复核进一步掌握核心供应商的环境管理状况，为持续优化绿色采购结构和推动供应链绿色转型奠定基础。

（六）供应链绿色协同

公司积极推动绿色采购向供应链上下游延伸，通过供应商交流、合同条款等方式传递环保要求，鼓励供应商开展节能降耗和环境管理改善。2024 年度，公司组织供应商沟通会，宣讲绿色供应链和绿色采购政策，推动核心供应商提交环保合规材料，促进供应链整体绿色化水平提升。

（七）供应商绿色评价与绩效管理

2024 年度，公司对 15 家核心供应商开展年度绿色绩效评价，将绿色评分纳入年度供货份额分配，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理。对环保指标不达标的供应商，公司约谈并限期整改，本年度共约谈 2 家环保指标待改进供应商。通过绩效挂钩，公司有效激励供应商加强环境管理，推动供应链整体绿色化水平提升。

（八）绿色采购成效

经过一年的努力，2024 年度公司绿色供应商占比提升至约 68%，高污染助剂采购量同比下降约 16%。公司积极与上游树脂供应商沟通，推动供应商提供低碳原料相关证明，促进供应链协同减碳。整体来看，公司绿色采购制度框架基本建立，绿色采购从理念转化为可执行、可评价、可考核的管理实践。

（九）存在的不足

2024 年度绿色采购取得积极进展，但仍存在不足：一是原辅材料碳足迹核算体系尚未建立，低碳化采购的量化支撑有待加强；二是绿色评价指标的系统性和科学性有待完善；三是与供应商协同开展节能降碳改造的深度不够。公司将在此基础上持续深化绿色供应链建设。

表 1 2024 年度公司绿色采购关键指标

指标名称	2024 年情况
环保型稳定剂采购占比	约 73%
核心供应商绿色评价	覆盖 15 家
绿色供应商占比	约 68%
高污染助剂采购量	同比下降约 16%

八、供应链与伙伴责任

（一）供应商合作与共赢

公司坚持诚信合作、互利共赢，与供应商建立长期稳定合作关系，公平公正开展采购，保障供应商合理权益。公司通过规范采购流程和供应商评价机制，促进供应商依法合规经营，共同维护健康供应链生态。2024 年度，公司进一步规范采购合同管理，完善供应商准入、评价和退出机制，营造公平透明的采购环境，与合作伙伴共同成长。

（二）产品质量责任

公司对产品质量安全负责，严格执行产品标准和检验要求，建立售后服务和产品质量追溯机制，及时响应客户反馈，保障产品安全和客户权益。2024 年度，公司产品稳定供应教育、医疗等对质量要求较高的场景，客户满意度保持稳定。

（三）环保要求传导

公司将绿色环保要求通过采购机制向供应链上下游传导，鼓励供应商开展节能降耗和绿色改造，推动供应链整体绿色化转型，助力行业绿色低碳发展。公司持续向核心供应商传递环保政策要求和绿色采购标准，推动形成绿色供应链协同发展的良好生态。

九、社区与社会公益

（一）吸纳就业

公司积极承担就业社会责任，稳定吸纳本地及周边劳动力就业，提供岗位技能培训，助力区域就业稳定和民生改善。

（二）社区公益与绿色倡导

2024 年度，公司参与属地环保宣传、安全生产科普等志愿活动，支持雄县本地乡村公益帮扶工作。公司倡导绿色低碳生产生活方式，通过自身示范和宣传教育，引导员工和周边群众践行绿色理念，助力建设宜居宜业美好社区。

（三）安全生产与绿色宣传

公司积极面向员工和社会开展安全生产、环境保护宣传教育，组织“安全生产月”“环保宣传周”等主题活动，普及安全环保知识。2024 年度，公司结合世界环境日等节点开展绿色低碳主题宣传，组织员工参与环保志愿活动，将绿色发展理念延伸到社区和家庭，营造安全、绿色、和谐的发展氛围。

十、不足与展望

（一）存在的不足

2024 年度公司在社会责任方面取得积极进展，但仍存在不足：绿色采购碳足迹核算体系尚未建立；能耗与碳排放精细化管理有待深化；社会责任信息披露和公众沟通的广度深度仍需提升。

（二）2025 年度展望

面向 2025 年，公司将重点推进以下工作：一是建立原辅材料碳足迹台账，深化绿色采购低碳化；二是持续推进节能技改和绿色制造建设，提升能效水平和资源循环利用率；三是完善员工职业健康管理和安全生产标准化建设；四是健全社会责任披露和绿色供应链协同机制，持续提升企业可持续发展能力，为雄安新区绿色低碳发展作出更大贡献。

本报告由保定巨恒塑料制造有限公司发布，报告内容真实、客观。

