

保定巨恒塑料制造有限公司社会责任报告

2025 年度

保定巨恒塑料制造有限公司

目 录

一、报告说明	4
（一）报告主题与发布	4
（二）编制依据	4
（三）报告范围与数据口径	4
二、公司概况	4
（一）基本情况	4
（二）发展沿革与资质	5
（三）主营业务与产品结构	5
三、社会责任治理	5
（一）社会责任理念	5
（二）治理架构	5
（三）制度体系建设	6
四、经济责任	6
（一）稳健经营与依法纳税	6
（二）科技创新与产品升级	6
（三）合规经营与质量管理	6
（四）产业链协同与就业贡献	6
（五）诚信经营与客户权益保护	7
五、员工责任	7
（一）员工权益保障	7
（二）职业健康与安全生产	7
（三）员工培训与发展	7
（四）和谐劳动关系	8
六、环境责任	8
（一）污染治理与合规排放	8
（二）节能降碳与绿色能源	8

(三) 清洁生产与绿色产品	8
(四) 环境合规与排放信息公开	8
七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）	9
(一) 绿色采购管理体系全面升级	9
(二) 绿色采购结构与措施	9
(三) 供应商绿色评价与分级管理	9
(四) 供应链绿色协同与风险管控	9
(五) 绿色采购量化成效	10
(六) 绿色采购关键指标汇总	10
(七) 存在的不足	10
八、供应链与伙伴责任	10
(一) 供应商合作与共赢	10
(二) 产品质量责任	11
(三) 环保要求传导与绿色伙伴	11
(四) 公平合作与廉洁经营	11
九、社区与社会公益	11
(一) 吸纳就业	11
(二) 社区公益与绿色倡导	11
(三) 安全生产与绿色宣传	12
十、不足与展望	12
(一) 存在的不足	12
(二) 下一年度展望	12

一、报告说明

（一）报告主题与发布

本报告是保定巨恒塑料制造有限公司发布的 2025 年度社会责任报告，系统披露公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，在经济责任、员工责任、环境责任、绿色采购与绿色供应链、社会公益等方面履行社会责任的实践与成效。本报告在延续历年披露框架基础上，重点突出绿色采购管理体系全面升级、碳足迹核算、绿色供应链协同减碳以及绿色制造建设等方面的工作进展。

（二）编制依据

本报告依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规编写，参照国家标准 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》的框架指引，并结合雄安新区绿色制造、低碳发展相关政策导向，对绿色采购与绿色供应链建设情况进行重点披露。

（三）报告范围与数据口径

本报告覆盖公司总部及各生产车间、仓库、办公场所，数据区间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。报告中的环保、能耗、采购、绿色绩效等指标以公司统计台账、能源管理记录、采购订单、第三方检测报告及碳盘查记录为口径。未经验证或涉及商业机密的数据以“××”标注。本报告于 2026 年发布。

二、公司概况

（一）基本情况

保定巨恒塑料制造有限公司位于河北雄安新区雄县，是一家集塑料制品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，主营 PVC 压延膜、商用弹性地板（含同质透心地板）、喷绘布等塑料制品，产品广泛应用于装饰装修、广告喷绘、地面铺装、工业防护等场景。公司深耕塑料加工行业，具备从配方研发、原料采购、压延生产到成品检验的完整产业链条和规模化生产能力。

（二）发展沿革与资质

公司坚持质量立企、科技强企，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证，并建立健全能源管理体系。公司贴合车间荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。近年来，公司积极对接雄安新区绿色低碳发展要求，将绿色供应链、绿色采购作为企业长期战略，持续推进绿色制造建设。2025 年度，公司进一步完善能源管理体系，加大环保型 PVC 地板、同质透心地板研发力度，深化绿色制造相关工作。

（三）主营业务与产品结构

2025 年度，公司持续巩固 PVC 压延膜和商用弹性地板两大核心业务，绿色环保产品销售收入占比进一步提升。PVC 压延膜产品保持稳定供应；商用弹性地板产品面向教育、医疗、办公、商业等空间，持续优化环保配方与低 VOC 控制，低 VOC 环保地板系列产品实现规模化生产。公司同步发展同质透心地板、喷绘布等产品，丰富产品矩阵，增强市场竞争力。

三、社会责任治理

（一）社会责任理念

公司秉持“质量为本、绿色发展、员工为先、回馈社会”的经营理念，将社会责任深度融入企业战略、管理和日常经营。2025 年度，公司将绿色供应链建设上升为企业长期战略，坚持“绿色采购、绿色生产、绿色产品、绿色伙伴”四位一体，把对环境的责任贯穿产品全生命周期，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的统一。

（二）治理架构

公司由总经理牵头，生产、质量、环保、人力资源、采购、财务等部门负责人组成社会责任工作小组，统筹推进社会责任工作。2025 年度，工作小组围绕绿色采购考核目标落地、碳盘查、节能降碳、绿色制造等重点工作召开专题会议，明确责任、目标与时间节点，形成“目标—执行—考核—改进”的闭环管理机制。

（三）制度体系建设

2025 年度，公司持续完善社会责任制度体系，全面执行《绿色采购管理办法》，将绿色采购考核目标纳入相关部门绩效管理，并在采购合同中增加环保约束条款。同时，公司完善能源管理、安全生产、职业健康、员工权益保障等制度，形成较为完备的社会责任制度支撑体系。

四、经济责任

（一）稳健经营与依法纳税

2025 年度，公司保持稳健经营，整体经营状况平稳向好，稳定保障生产运行和订单交付，依法依规申报缴纳各项税费，履行纳税义务。公司坚持诚信经营，保障上下游货款及时支付，维护产业链供应链稳定，为地方经济和社会发展作出积极贡献。

（二）科技创新与产品升级

公司持续加大研发投入，聚焦环保型 PVC 地板配方优化、低 VOC 产品开发、同质透心地板研发等方向开展技术攻关。2025 年度，低 VOC 环保地板系列产品实现规模化生产，绿色环保产品在校园、医疗、办公等场景获得广泛应用。公司深化产学研合作，持续积累绿色技术储备，为企业绿色转型和高质量发展提供有力支撑。

（三）合规经营与质量管理

公司坚持依法合规经营，持续维护 ISO9001 质量管理体系运行，对原辅材料入厂、生产过程、成品出厂实行全过程质量管控。2025 年度，公司严格执行产品标准和检验规范，开展内部质量审核和管理评审，产品有害物质满足国家标准限值要求，保障产品质量稳定可靠、绿色环保。

（四）产业链协同与就业贡献

公司发挥链主带动作用，与本地上下游企业协同发展，带动配套产业壮大。公司稳定吸纳本地劳动力就业，提供规范的劳动保障和职业技能培训，助力区域就业稳定和民生改善，为雄安新区建设发展贡献力量。

（五）诚信经营与客户权益保护

公司坚持诚信经营、客户至上，严格遵守合同约定，保障产品交付和售后服务质量。2025 年度，公司进一步完善客户服务与质量追溯体系，建立健全客户意见和投诉快速处理机制，定期开展客户满意度调研和重点客户回访。公司严格执行产品质量承诺和相关法律法规要求，杜绝虚假宣传，依法保护消费者权益，以绿色、优质的产品和良好的信誉持续赢得市场认可，助力品牌建设和企业可持续发展。

五、员工责任

（一）员工权益保障

公司严格遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放工资，规范工时管理，保障休息休假权利，实现全员社保覆盖。2025 年度，公司持续完善薪酬激励与考核机制，组织年度职业健康体检，落实劳动防护用品配备，改善车间通风、降噪、防尘条件，保障员工休息和后勤保障，切实维护员工合法权益和身心健康。

（二）职业健康与安全生产

公司常态化推进风险分级管控与隐患排查治理，组织开展消防、泄漏等应急演练，落实粉尘、噪声、有害气体等职业危害防治措施。2025 年度，公司安全培训覆盖全部一线岗位，强化班组安全管理，全年无安全生产责任事故。公司持续深化安全生产标准化建设，努力为员工营造安全、健康的工作环境。

（三）员工培训与发展

公司围绕岗位技能、安全生产、质量意识、环保知识等组织多层次培训，并开展绿色低碳相关培训，提升员工综合素质和绿色发展能力。2025 年度，公司针对一线操作、设备维护、质量检验等岗位开展专项技能培训，组织班组建设、技能比武和岗位练兵，激发员工创新活力，贴合车间班组继续发挥“全国工人先锋号”示范带动作用。

（四）和谐劳动关系

公司注重构建和谐劳动关系，畅通员工沟通渠道，及时回应员工关切，妥善化解劳动纠纷，开展文体活动和关怀慰问，增强员工归属感、获得感和幸福感，营造团结和谐、积极向上的企业文化。

六、环境责任

（一）污染治理与合规排放

公司严格落实环境保护主体责任，规范运行污染防治设施，废气经收集治理后稳定达标排放，废水依规处理，固体废物分类规范处置。2025 年度，公司升级废气治理设施，提升治理效率；塑料边角料内部回收利用率持续提升；危险废物交由有资质单位规范处置，台账完整。全年无重大环保违法违规行为。

（二）节能降碳与绿色能源

公司持续推进节能降耗和减污降碳协同增效。2025 年度，公司优化生产线能效，循环水系统提质增效，减少新鲜水取用；建立碳盘查基础台账，核算生产环节碳排放；开展厂区分布式光伏前期调研规划，探索可再生能源利用，为推进绿色低碳转型、降低碳排放奠定基础。

（三）清洁生产与绿色产品

公司深化清洁生产实践，持续优化 PVC 环保配方，降低产品 VOC 释放；产品有害物质满足国家标准限值，低 VOC 环保地板系列产品规模化生产，产品可回收设计持续优化。2025 年度，公司持续提升塑料边角料内部资源化回收利用率，从源头削减污染物，提升资源循环利用水平，推动绿色制造水平不断提升。

（四）环境合规与排放信息公开

公司严格落实环境保护主体责任，规范运行污染防治设施，废气经收集治理后稳定达标排放，废水依规处理，固体废物分类规范处置。2025 年度，公司升级废气治理设施，提升治理效率；塑料边角料内部回收利用率持续提升；危险废物交由有资质单

位规范处置，台账完整。公司按时完成环境监测和信息报送，依法开展排污信息公开，主动接受生态环境部门监督检查和社会监督，全年无重大环保违法违规行为。

七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）

（一）绿色采购管理体系全面升级

2025 年度，公司在既有绿色采购制度基础上实现全面升级，将碳减排、循环材料等指标纳入供应商评价体系，量化绿色采购考核目标，并纳入相关部门绩效管理。公司全面执行《绿色采购管理办法》，在采购合同中增加环保约束条款，明确约定原辅材料有害物质限值、废弃物回收责任等环保要求，从契约层面强化绿色采购的刚性约束。

（二）绿色采购结构与措施

2025 年度，公司持续扩大环保原辅材料采购：环保型稳定剂采购占比提升至约 81%；扩大再生塑料颗粒采购规模，提升循环材料使用比例；优先选取具备绿色产品认证、碳足迹声明的原料厂商合作；一次性不可降解包装采购基本清零，包装材料全面转向可回收、可降解、再生纸等绿色包装。

（三）供应商绿色评价与分级管理

2025 年度，公司实现核心供应商绿色评价全覆盖，核心绿色供应商占比达到约 76%。公司实施供应商分级管理，对绿色评分优秀的供应商给予供货份额倾斜，激励供应商持续提升环境绩效；同时推动上游供应商开展自身节能降碳改造，形成绿色供应链协同减碳的良好局面。

（四）供应链绿色协同与风险管控

公司组织上下游供应商开展绿色供应链交流，传递雄安新区低碳发展要求，推动供应链共同践行绿色发展理念。2025 年度，公司建立不合格原辅材料环保召回机制，严控来料环境风险；对核心供应商开展绿色绩效复评，高环境风险原辅材料采购量较 2024 年继续下降，来料环保抽检合格率保持高位。

（五）绿色采购量化成效

通过持续努力，2025 年度公司绿色采购支出占总采购金额约 71%；核心绿色供应商占比约 76%；环保型稳定剂采购占比约 81%；高环境风险原辅材料采购量较 2024 年度继续下降。绿色采购已成为公司绿色供应链建设和减污降碳的重要支撑，有效降低了产品全生命周期的环境影响。

（六）绿色采购关键指标汇总

为直观反映公司绿色采购的三年提升历程，现将 2023—2025 年度绿色采购关键指标汇总如下。

表 1 2023—2025 年度公司绿色采购关键指标

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
环保型稳定剂采购占比	约 62%	约 73%	约 81%
核心绿色供应商占比	——	约 68%	约 76%
绿色采购支出占总采购金额比例	——	——	约 71%
高污染助剂采购量变化	——	同比下降约 16%	较 2024 年继续下降

（七）存在的不足

2025 年度公司绿色供应链建设取得显著进展，但仍存在不足：一是再生原料规模化应用比例仍有提升空间；二是分布式光伏等可再生能源项目尚处于规划阶段，绿色能源占比有待提高；三是碳排放核算的精细度和供应链碳足迹覆盖范围仍需深化。公司将围绕上述不足持续改进。

八、供应链与伙伴责任

（一）供应商合作与共赢

公司坚持诚信合作、互利共赢，与供应商建立长期稳定合作关系，公平公正开展采购，保障供应商合理权益。公司通过规范采购流程、绿色供应商评价和分级管理机制，促进供应商依法合规经营、绿色低碳转型，共同维护健康、绿色的供应链生态。

2025 年度，公司进一步完善供应商准入、评价、退出机制和采购合同管理，营造公平透明的采购环境，与合作伙伴共担责任、共享成果。

（二）产品质量责任

公司对产品质量安全负责，严格执行产品标准和检验要求，建立售后服务和产品质量追溯机制，及时响应客户反馈，保障产品安全和客户权益。2025 年度，公司低 VOC 绿色环保地板产品在校园、医疗等场景获得广泛应用，客户满意度保持稳定。

（三）环保要求传导与绿色伙伴

公司将绿色环保要求通过采购机制和契约条款向供应链上下游传导，与供应商共建绿色伙伴关系，推动供应链整体绿色化转型。2025 年度，公司组织供应商绿色供应链交流活动，分享绿色采购和节能降碳经验，鼓励供应商开展环保改造和低碳转型，推动供应链协同减碳，助力行业绿色低碳发展，共同为雄安新区绿色低碳发展贡献力量。

（四）公平合作与廉洁经营

公司坚持公平、公正、公开的采购原则，规范采购招投标和比价流程，杜绝商业贿赂和不正当竞争，营造廉洁透明的营商环境。公司依法保障供应商平等参与权利，按时足额结算货款，建立风险共担、利益共享的合作机制，与合作伙伴共同维护健康、稳定、可持续的供应链生态，实现多方共赢发展。

九、社区与社会公益

（一）吸纳就业

公司积极承担就业社会责任，优先招录本地居民就业，稳定吸纳本地及周边劳动力，提供岗位技能培训，助力区域就业稳定和民生改善。公司结合雄安新区建设发展，为本地及周边群众提供更多就业机会和职业发展空间。

（二）社区公益与绿色倡导

2025 年度，公司参与雄安新区绿色低碳科普宣传，支持周边乡村基础设施帮扶，开展环保宣传等公益活动。公司倡导绿色低碳生产生活方式，通过自身示范和宣传教

育，引导员工和周边群众践行绿色理念，助力建设宜居宜业美好社区，共建绿色低碳雄安。

（三）安全生产与绿色宣传

公司积极面向员工和社会开展安全生产、环境保护宣传教育，组织“安全生产月”“环保宣传周”等主题活动，普及安全环保知识。2025 年度，公司结合世界环境日、全国节能宣传周等节点开展绿色低碳主题宣传，组织员工参与环保志愿活动，将绿色低碳理念从企业延伸到社区和家庭，营造安全、绿色、和谐的发展氛围，助力雄安新区绿色文明新风尚。

十、不足与展望

（一）存在的不足

2025 年度公司在社会责任方面取得显著进展，但仍存在不足：再生原料规模化应用比例有待提升；可再生能源利用尚处起步阶段；碳排放核算精细度和供应链碳足迹覆盖范围需深化；社会责任信息披露和公众沟通仍需加强。

（二）下一年度展望

面向未来，公司将重点推进以下工作：一是持续深化绿色采购，扩大再生原料采购比例，完善碳足迹核算体系；二是推进厂区分布式光伏等低碳能源项目落地，提升绿色能源占比；三是深化绿色制造建设，提升能效水平和资源循环利用率；四是完善员工职业健康管理和安全生产标准化建设；五是健全社会责任披露和绿色供应链协同机制，持续提升企业社会责任与绿色供应链管理水平和绿色供应链管理水平，争创更高等级绿色制造荣誉，为雄安新区绿色低碳发展作出更大贡献。

本报告由保定巨恒塑料制造有限公司发布，报告内容真实、客观。



保定巨恒塑料制造有限公司

2026 年 4 月