

保定巨恒塑料制造有限公司社会责任报告

2023 年度

保定巨恒塑料制造有限公司

目 录

一、报告说明	4
（一）报告主题与发布	4
（二）编制依据	4
（三）报告范围与数据口径	4
（四）报告特色	4
二、公司概况	5
（一）基本情况	5
（二）发展沿革与资质	5
（三）主营业务与产品结构	5
三、社会责任治理	5
（一）社会责任理念	5
（二）治理架构	6
（三）制度体系建设	6
四、经济责任	6
（一）稳健经营与依法纳税	6
（二）科技创新与产品升级	6
（三）合规经营与质量管理	7
（四）知识产权与研发储备	7
（五）诚信经营与客户服务	7
（六）产业链协同与就业贡献	7
五、员工责任	7
（一）员工权益保障	7
（二）职业健康与安全生产	8
（三）员工培训与发展	8
（四）和谐劳动关系	8
六、环境责任	8

（一）污染治理与合规排放.....	8
（二）节能降碳.....	9
（三）清洁生产与资源循环.....	9
（四）环境合规管理.....	9
七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）.....	9
（一）绿色采购工作总体情况.....	9
（二）绿色供应商准入机制建设.....	9
（三）绿色采购结构与措施.....	10
（四）绿色采购重点品类与风险管控.....	10
（五）供应商环保资质复核.....	10
（六）绿色采购的不足.....	10
八、供应链与伙伴责任.....	11
（一）供应商合作与共赢.....	11
（二）产品质量责任.....	11
（三）环保要求传导.....	11
九、社区与社会公益.....	11
（一）吸纳就业.....	11
（二）社区公益.....	12
（三）安全生产与环保宣传.....	12
十、不足与展望.....	12
（一）存在的不足.....	12
（二）2024 年度展望.....	12

一、报告说明

（一）报告主题与发布

本报告是保定巨恒塑料制造有限公司面向政府主管部门、客户、供应商、员工、社区及社会公众发布的年度社会责任报告，系统披露公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，围绕经济责任、员工责任、环境责任、绿色采购与绿色供应链、社会公益等方面开展的工作、取得的成效以及存在的不足。本报告遵循真实、客观、公开、透明的原则编写，数据与信息以公司实际经营记录、台账和可核查材料为依据。

（二）编制依据

本报告依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并参照国家标准 GB/T 36000—2015《社会责任指南》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》的框架和指引编写，同时结合雄安新区关于绿色制造、清洁生产的政策导向，突出披露公司在绿色采购与绿色供应链建设方面的工作进展。

（三）报告范围与数据口径

本报告范围覆盖公司总部及各生产车间、仓库和办公场所，数据区间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。报告中所涉及的环保指标、能耗指标、采购数据等，均以公司统计台账、能源管理记录、采购订单及第三方检测报告为口径，未经验证或涉及商业机密的具体经营数据以“××”标注，不作虚构。本报告于 2024 年发布，报告周期为 2023 年度。

（四）报告特色

本报告坚持问题导向与亮点并重，在全面披露各项社会责任工作的基础上，将“绿色采购与绿色供应链”作为专项章节予以重点披露，详细说明公司在供应商绿色准入、环保型原辅材料采购、供应商环保资质复核等方面的工作，体现公司从源头践行绿色发展理念、推动供应链减污降碳的责任担当。报告同时客观披露工作中存在的不足，并明确下一步改进方向，接受社会监督。

二、公司概况

（一）基本情况

保定巨恒塑料制造有限公司位于河北雄安新区雄县，是一家集塑料制品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，主营 PVC 压延膜、商用弹性地板、喷绘布等塑料制品，产品广泛应用于装饰装修、广告喷绘、地面铺装、工业防护等场景。公司深耕塑料加工行业多年，形成了从配方研发、原料采购、压延生产到成品检验的完整产业链条，具备规模化、连续化的生产能力。

（二）发展沿革与资质

公司始终坚持质量立企、科技强企的发展路径，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证，并逐步建立健全能源管理体系。公司贴合车间凭借过硬的班组建设和管理水平，荣获“全国工人先锋号”荣誉称号，成为企业基层管理和团队建设的标杆。近年来，公司响应雄安新区绿色低碳发展要求，持续推进清洁生产改造，将绿色发展理念贯穿于采购、生产、仓储、销售全链条。

（三）主营业务与产品结构

2023 年度，公司持续巩固 PVC 压延膜和商用弹性地板两大核心业务，并根据市场需求优化产品结构。PVC 压延膜产品保持稳定的市场供应能力，广泛应用于广告喷绘和装饰材料领域；商用弹性地板产品面向教育、医疗、办公、商业等空间场景，注重环保配方和低挥发性有机化合物（VOC）控制。公司同时布局喷绘布等延伸产品，丰富产品矩阵，提升综合竞争力。

三、社会责任治理

（一）社会责任理念

公司秉持“质量为本、绿色发展、员工为先、回馈社会”的经营理念，将社会责任作为企业可持续发展的重要组成部分。公司认识到，作为塑料制品生产企业，肩负着产品质量安全、员工职业健康、生态环境保护以及推动行业绿色转型的多重责任。

2023 年度，公司进一步明确了社会责任工作的总体思路，即围绕“合规经营、绿色制造、和谐用工、绿色采购”四条主线，构建系统化的社会责任管理体系。

（二）治理架构

公司成立了由总经理牵头，生产、质量、环保、人力资源、采购、财务等部门负责人组成的社会责任工作小组，负责统筹协调社会责任各项工作的推进与落实。工作小组定期召开会议，研究部署安全生产、环境保护、员工权益保障、绿色供应链建设等重点事项，并建立责任到人、层层落实的工作机制。

（三）制度体系建设

2023 年度，公司持续完善内部管理制度，先后梳理和修订了安全生产管理制度、环境保护管理制度、员工考勤与薪酬管理制度、供应商管理制度等多项制度，为社会责任的落实提供制度保障。同时，公司注重将社会责任要求融入日常业务流程，通过制度化、标准化管理提升各项工作水平。

四、经济责任

（一）稳健经营与依法纳税

2023 年度，面对复杂多变的市场环境，公司坚持稳中求进，保障生产稳定运行和订单按期交付，整体经营状况保持平稳。公司严格遵守国家税收法律法规，依法依规申报和缴纳各项税费，履行纳税义务，为地方经济社会发展作出积极贡献。同时，公司坚持诚信经营，保障上下游货款及时结算，维护产业链供应链稳定。

（二）科技创新与产品升级

公司持续加大研发投入，聚焦环保型 PVC 地板配方优化、低 VOC 产品开发等方向开展技术攻关，努力降低产品有害物质含量和挥发性有机物释放。2023 年度，公司推进环保配方在产品中的应用，拓展教育、医疗等对环保要求较高的空间场景市场，产品品质和环保性能得到客户认可。公司注重产学研结合，不断积累技术储备，为企业高质量发展提供支撑。

（三）合规经营与质量管理

公司坚持依法合规经营，建立健全产品质量管控体系，严格执行国家相关产品标准和检验规范，对原材料入厂、生产过程、成品出厂实行全过程质量管控。2023 年度，公司持续维护 ISO9001 质量管理体系运行，开展内部质量审核和管理评审，强化全员质量意识，保障产品安全 and 质量稳定。

（四）知识产权与研发储备

公司注重科技创新成果的保护与积累，围绕 PVC 地板环保配方、低 VOC 工艺、压延工艺优化等方向开展技术研发，并积极进行相关知识产权布局。2023 年度，公司推进产学研结合，加强与高校、科研机构交流合作，持续积累技术储备和人才资源，为企业绿色转型和高质量发展提供支撑。

（五）诚信经营与客户服务

公司坚持诚信为本、客户至上的经营理念，严格遵守合同约定，保障产品交付和售后服务质量。2023 年度，公司建立健全客户服务体系，及时响应和妥善处理客户意见与投诉，定期回访重点客户，努力提升客户满意度和市场信誉。公司严格执行国家关于产品标识、质量承诺等相关要求，杜绝虚假宣传，依法保护消费者合法权益，以诚实守信的经营赢得市场和客户信赖。

（六）产业链协同与就业贡献

公司积极发挥链主带动作用，与本地上下游企业开展合作，带动配套产业发展。同时，公司稳定吸纳本地劳动力就业，为员工提供稳定的就业岗位和规范的劳动保障，助力区域就业稳定和民生改善。

五、员工责任

（一）员工权益保障

公司严格遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，落实工资按时足额发放，规范工时管理，保障员工休息休假权利。公司依法为员工缴纳社会保险，落实工伤保

险待遇，切实维护员工合法权益。2023 年度，公司不断完善薪酬考核机制，合理体现岗位价值和劳动贡献，调动员工工作积极性。

（二）职业健康与安全生产

公司高度重视职业健康与安全生产工作，认真落实安全生产主体责任，建立健全安全生产责任制和双重预防机制，组织开展风险分级管控和隐患排查治理。2023 年度，公司开展安全生产教育培训、应急演练，落实车间劳动防护用品配备，改善车间通风、降噪、防尘条件，努力为员工营造安全、健康的工作环境。全年未发生重大安全生产事故。

（三）员工培训与发展

公司注重员工素质提升和职业发展，围绕岗位技能、安全生产、质量意识、环保知识等方面组织开展多层次培训，提升员工业务能力和安全素养。公司积极推进班组建设，贴合车间班组获评“全国工人先锋号”，形成比学赶超、团结协作的良好氛围。公司关心员工生活，改善生产生活条件，增强员工归属感和凝聚力。

（四）和谐劳动关系

公司注重构建和谐劳动关系，畅通员工沟通渠道，及时了解和处理员工诉求，妥善解决劳动纠纷。公司关心困难员工，开展关怀慰问活动，营造相互尊重、团结互助的企业文化，促进劳动关系和谐稳定。

六、环境责任

（一）污染治理与合规排放

公司严格落实环境保护主体责任，依法办理排污许可相关手续，规范运行污染防治设施。生产过程中产生的废气经收集治理后达标排放，废水依规处理，固体废物分类规范处置。2023 年度，公司对生产废气收集治理设施加强运行维护，确保稳定运行、达标排放；对废塑料边角料优先内部回收造粒回用，降低固废产生量。

（二）节能降碳

公司持续推进节能降耗工作，2023 年度对压延生产线开展余热回收改造，优化空压机系统运行方式，降低单位产品电耗；厂区照明逐步更换为 LED 节能灯具，减少电力消耗。公司建立能源消耗台账，加强能耗监测和分析，通过精细化管理挖掘节能潜力，降低生产能耗和碳排放。

（三）清洁生产与资源循环

公司践行清洁生产理念，从源头减少污染物产生，优化生产配方和工艺参数。生产边角料、次品等塑料废料内部回收造粒回用，提升资源利用效率；危险废物交由有资质单位规范处置，建立完整台账。2023 年度，公司持续推进清洁生产审核相关工作，不断挖掘减排潜力，努力实现经济效益与环境效益的统一。

（四）环境合规管理

公司严格遵守环境保护法律法规，落实排污许可管理要求，规范环境管理台账，按时完成环境监测和信息报送。2023 年度，公司组织开展环保法律法规和政策培训，提升全员环保意识和法治意识，确保各项环保要求落实到生产管理各环节。公司未发生重大环境污染事件和环保行政处罚。

七、绿色采购与绿色供应链（专项章节）

（一）绿色采购工作总体情况

绿色采购是公司社会责任工作的重要组成部分，也是公司推进绿色供应链建设的核心抓手。2023 年度，公司采购品类主要包括 PVC 树脂粉、增塑剂、稳定剂、填料、玻纤基材、包装耗材等，原辅材料质量和环保属性直接关系产品品质 and 环境影响。公司深刻认识到，只有从源头严把绿色关，才能从根本上降低产品全生命周期的环境影响。

（二）绿色供应商准入机制建设

2023 年度，公司初步建立绿色供应商筛选机制，将环保指标纳入供应商准入评审。在供应商准入环节，公司重点考察供应商的环保资质、环评手续、排污合规情况以及

是否存在重大环保处罚记录，优先选择通过环评、排污合规、环保管理规范的原辅材料供应商合作。同时，公司对高毒、高挥发性助剂等环境风险较高的原材料采取限制采购措施，从源头上降低采购环节的环境风险。

（三）绿色采购结构与措施

在采购结构优化方面，2023 年度公司优先采购环保型稳定剂，环保型稳定剂采购占比约为 62%；在包装材料采购上，优先选用可回收塑料包装，减少一次性塑料包装物的采购和使用。公司同时加强对供应商的环保要求传递，通过采购合同条款和沟通机制，推动上游供应商减少污染物排放、规范环境管理。

（四）绿色采购重点品类与风险管控

结合公司主营 PVC 压延膜、商用弹性地板等产品，2023 年度绿色采购重点聚焦 PVC 树脂粉、增塑剂、稳定剂、填料、玻纤基材等主要原辅材料。公司对增塑剂等与产品环保性能密切相关的物料实行重点管控，优先选用低挥发性、低迁移性的环保型助剂，从源头保障产品的绿色环保属性。同时，公司对入厂原辅材料加强环保属性核查，要求供应商随货提供相关检测证明，严控来料环境风险。

（五）供应商环保资质复核

2023 年度，公司对核心原辅材料供应商开展环保资质复核，重点核查供应商的环保合规情况，并将环保合规性作为供应商续评的重要门槛。通过年度复核，公司进一步掌握了核心供应商的环境管理状况，为持续优化绿色采购结构奠定了基础。

（六）绿色采购的不足

客观来看，2023 年度公司绿色采购尚处于起步阶段，仍存在一些不足：一是绿色采购评价体系尚不完善，缺少对供应商碳足迹、产品全生命周期环境影响等维度的量化评价指标；二是绿色供应商占比有待进一步提升，环保型原辅材料的应用范围还有扩大空间；三是绿色采购与供应链上下游的协同机制有待加强。公司将针对上述不足，在后续年度持续改进。

表 1 2023 年度公司绿色采购关键事项

绿色采购关键事项	2023 年情况
----------	----------

绿色采购关键事项	2023 年情况
环保型稳定剂采购占比	约 62%
供应商环保资质复核	核心供应商年度复核
环境高风险助剂管控	限制采购，逐步替代
可回收包装采购	优先选用，减少一次性包装

八、供应链与伙伴责任

（一）供应商合作与共赢

公司秉持诚信合作、互利共赢的原则，与供应商建立长期稳定的合作关系，公平公正开展采购业务，保障供应商合理权益。公司通过规范采购流程、完善供应商评价机制，促进供应商依法合规经营，共同维护健康的供应链生态。

（二）产品质量责任

公司对产品质量安全负责，严格执行产品标准和检验要求，确保出厂产品符合国家相关标准和使用安全要求。公司建立售后服务和产品质量追溯机制，及时响应和处理客户质量反馈，维护客户合法权益。

（三）环保要求传导

公司通过采购要求和合作机制，将绿色环保要求向供应链上下游传导，鼓励供应商开展节能降耗和绿色改造，推动供应链整体绿色化水平提升，为行业绿色转型贡献力量。

九、社区与社会公益

（一）吸纳就业

公司积极承担就业社会责任，稳定吸纳本地及周边劳动力就业，为员工提供稳定的就业岗位和技能培训，助力区域就业稳定和民生改善。

（二）社区公益

2023 年度，公司参与属地社区环境整治、环保宣传等公益活动，支持雄县本地乡村公益帮扶工作，履行企业社会责任，助力宜居宜业美好社区建设。公司倡导绿色低碳理念，通过自身示范带动，引导员工和周边群众践行绿色生活方式。

（三）安全生产与环保宣传

公司积极面向员工和社会开展安全生产、环境保护宣传教育，组织“安全生产月”“环保宣传周”等主题活动，普及安全环保知识，提升全员和周边社区的安全意识与环保素养。公司通过自身规范的安全生产和绿色制造实践，向社会传递负责任的企业形象，营造安全、绿色、和谐的发展氛围。

十、不足与展望

（一）存在的不足

2023 年度，公司在社会责任履行方面取得了一定进展，但也存在不足：绿色采购体系尚不完善，量化评价指标欠缺；能耗与碳排放精细化管理水平有待提升；社会责任信息披露的广度深度仍需加强。

（二）2024 年度展望

面向 2024 年，公司将重点做好以下工作：一是完善绿色采购制度，扩大环保型原辅材料采购比例，建立供应商绿色评价指标库；二是持续推进节能技改，降低能耗和碳排放；三是完善员工职业健康管理，深化安全生产标准化建设；四是健全社会责任披露机制，稳步提升企业社会责任管理水平，为雄安新区绿色低碳发展作出更大贡献。

本报告由保定巨恒塑料制造有限公司发布，报告内容真实、客观。



保定巨恒塑料制造有限公司

2024年4月